

# Neues aus dem LUSH-Labor



Die ProdukteerfinderInnen von LUSH fresh handmade cosmetics haben wieder mal ihre kreativen Köpfe zusammengesteckt und brandneue Produkte entwickelt. Tolle neue Badeprodukte sowie ein Massagebarren und ein Körperpuder präsentieren sich ab dem 8. November 2011 in den LUSH-Shops... Und Fortsetzung folgt, nämlich am 27. Dezember!

## Badekometen

*...wurden 1987 von Mo Constantine (Order of the British Empire) erfunden. Badekometen werden oft nachgemacht, sind aber selten so gut wie das Original von LUSH. Badekometen sind sehr beliebt – und auch Stars wie Angelina Jolie, Gwyneth Paltrow, Julia Roberts, Kylie Minogue, Helena Christensen und Sarah Jessica Parker sind davon begeistert. Jeder einzelne Badekomet wird aus den besten Inhaltsstoffen und ätherischen Ölen hergestellt, um den Körper und die Seele zu reinigen. Ein warmes Bad einlassen. In die Wanne steigen. Den ganzen Badekometen ins Wasser legen. Das Bad und den prickelnden Sprudeleffekt geniessen.*

### **Phoenix Rising Badekomet** (CHF 7.80)

...der würzige mit mythischen Proportionen

Wie ein Phönix aus der Asche erhebt sich dieser Badekomet aus dem Badewasser. Erst sinkt er zu Boden, dann steigt er triumphierend an die Oberfläche und entlässt sein magisches, glitzerndes, violett-grünes „Federkleid“ ins Wasser. Sheabutter, Kakaobutter und Jojobaöl pflegen die Haut und machen sie zart, während exotische, ätherische Öle von Früchten und Gewürzen den Raum so wunderbar duften lassen, dass man als völlig neuer Mensch aus der Wanne steigt. *vegan*



### **Rose Queen Badekomet** (CHF 6.70)

... das rosa Rosenbad

Nicht umsonst wurde die Rose zur Königin unter den Blumen gekürt. Nebst den wunderschönen Blüten besitzt die Rose einen wunderbaren Duft. Rose Queen ist ein verspielter Badekomet, der nach Geranien, Rosen Absolue, Apfelblüten und Lilien duftet und einem gewisse Dinge in einem anderen Licht sehen lässt. Er sorgt für einen unbeschwertem Bademoment, in dem das Leben durch die rosa Brille leuchtet und der Ernst des Lebens weit weg ist. Für eine Weile auf jeden Fall... *vegan*

## Schaumbäder

...wurden von Helen Ambrosen im Jahre 1998 erfunden und patentiert. LUSH wollte Schaumbäder ganz ohne Verpackung und ohne Konservierungsstoffe anbieten, und deshalb entwickelte Helen ein Schaumbad in fester Form aus einer Mischung aus Backpulver, diversen ätherischen Ölen und frischen Zutaten. Schaumbadbarren einfach unter fließendem, warmem Wasser zerkrümeln, um eine Wanne voll mit flauschigem Schaum zu erhalten.

**Bubbleroons** ... sind von Makronen inspirierte Schaumbäder aus Fair Trade Sheabutter und Extra Vergine Kokosöl mit etwas Kokosölcreme in der Mitte. Einfach unter fließendem, warmem Wasser zerbröseln und den Schaum, der die Haut zart macht und befeuchtet genießen. Zur Auswahl stehen 3 Farben mit 3 verschiedenen Düften:

### **Green Bubbleroon** (CHF 8.40)

*... die Essenz des Sommers für graue Tage*

Das Green Bubbleroon bringt die Essenz des Sommers selbst an den grauesten Tagen in die Badewanne. Es fühlt sich an wie eine warme Sommerbrise, das raschelnde Gras neben dem See und der Duft vieler Blüten. Orangen-, Lime- und Wacholderbeerenduft bringen auch an dunkelsten Wintertagen etwas Sonne ins Badezimmer und Kokosöl und Sheabutter pflegen die Haut ausserdem. Bubbleroons sind unverpackt und frei von Konservierungsstoffen – gut für Körper und Umwelt. *vegan*



### **Rose Jam Bubbleroon** (CHF 8.90)

*... Kokosmarmelade mit Rosenduft nach Grossmutter's Art*

Dieses süsse, pinke Schaumbad besteht aus ätherischem Öl der Rosenblüte, welche bei Stress und schwieriger Haut wahre Wunder wirken. Geranienöl gleicht die Haut aus, während Kokosöl und Sheabutter pflegen und trockene Haut verschwinden lassen. Der Duft von Rosen mit einem Hauch von Grossmutter's Marmelade sind ein guter Trost an ganz unglücklichen Tagen. *vegan*



### **Yuzu & Cocoa Bubbleroon** (CHF 7.80)

*...das fröhlich pflegende Schaumbad, das das Herz erwärmt*

Yuzu wird in Japan traditionellerweise rund um die Weihnachtszeit ins heisse Badewasser gegeben. Eine gute Idee, denn es wärmt und hebt die Laune. Das Yuzu & Cocoa Bubbleroon enthält zwar kein Yuzu-Öl, jedoch heben jede Menge Bergamotte- und Grapefruitöl die Stimmung trotzdem. Tonka und Kakaoduft bringen lauter Wohlbehagen und Kokosöl und Sheabutter verwöhnen die Haut. *vegan*



## Massagebarren

...wurden von Mark Constantine (Order of the British Empire) erfunden. Die Massagebarren sind fest und kommen ganz ohne Konservierungsmittel und Verpackung aus und sind damit eine umweltfreundlichere Alternative zu den Massageölen in Flaschen. Alle Massagebarren werden aus den besten ätherischen Ölen hergestellt und Kakao- und Sheabutter sorgen für weiche Haut. Barren über die trockene Haut streichen und die Öle einmassieren. Allein geht das natürlich auch – aber zu zweit ist es schöner!

### Peace Massagebarren 65 g (CHF 16.80)

... für den inneren Frieden



Der Peace Massagebarren ist die persönliche weisse Flagge für die Tage, an denen der innere Frieden wieder hergestellt werden muss, und Ruhe und Frieden in die Welt einkehren sollen. Er wurde kurz nach den Unruhen in London entworfen und enthält das perfekte Rezept, um in manchen Situationen für Ruhe und Gelassenheit zu sorgen. Die darin enthaltene Bio Kakaobutter stammt aus einer Kooperative in Kolumbien, die die Unruhen rund um sich ignoriert und in den betroffenen Gemeinden den Frieden erklärt hat. Das fair gehandelte Olivenöl stammt aus

Israel, hergestellt von einem Zusammenschluss von Menschen, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, auch trotz unterschiedlicher Herkunft zusammen zu arbeiten. Peace kann alleine verwendet werden, denn Friede fängt in jedem einzelnen von uns an, oder aber man spendet jemandem ein bisschen Frieden (oder zumindest seinem/ihrem Rücken). *vegan*

### Lustre Körperpuder 40 g (CHF 24.00)

... für goldigen Schimmer auf seidenzarter Haut

Lustre ist ein feines und golden schimmerndes Körperpuder, das die Haut seidig zart macht und für alles oder jemand Bestimmten bereit macht. Der verführerische Jasminduft ist unverzichtbar, wenn eine ganz besondere Nacht bevorsteht. Wer es mit Bedacht trägt wird zur unbestrittenen sexy Königin der Nacht. *vegan*



**Alle neuen Produkte aus dem LUSH-Labor gibt es ab 8. November 2011 in allen LUSH-Shops und online unter [www.lush-shop.ch](http://www.lush-shop.ch).**

Für weitere Informationen, hochaufgelöste Bilder oder Produkte melden Sie sich unter [presse@lush-shop.ch](mailto:presse@lush-shop.ch) oder 041 560 64 00, einfach Tanja Simion oder Alexandra Ottinger verlangen.

### BILDDATENBANK PRESSE

Unter [www.lush-shop.ch](http://www.lush-shop.ch) können Sie als Journalistin/Journalist alle vorhandenen LUSH Bilder in druckfähiger Qualität (300 dpi) beziehen. Sollten Sie weitere Bilder benötigen, melden Sie sich bitte per e-Mail.

## Die LUSH Zahlen

**100% der LUSH Produkte sind vegetarisch** – LUSH handfertigt wirksame Produkte aus frischen biologischen Früchten und Gemüse, mit den wertvollsten ätherischen Ölen und sicheren synthetischen Inhaltsstoffen. LUSH verwendet ausschliesslich vegetarische Inhaltsstoffe und vegane Verpackungen.

**75% der LUSH Produkte sind vegan** – LUSH kennzeichnet die veganen Produkte im Shop, in der LUSH Times und im Internet. Die Produkte sind von der Vegan Society zertifiziert. Dies macht es einfach für unsere veganen KundInnen, sich für ein Produkt zu entscheiden.

**70% der LUSH Produkte sind ohne Konservierungsstoffe** – LUSH versucht bei der Produktentwicklung ohne synthetische Inhaltsstoffe und Konservierungsstoffe auszukommen. Sollte dies nicht möglich sein, verwenden wir sichere Konservierungsstoffe in der kleinstmöglichen Menge. Dies bedeutet, dass unsere Produkte nur 14 Monate haltbar, aber dadurch besser für die Umwelt und uns Menschen sind.

**65% der LUSH Produkte werden nur in Papier eingewickelt.** – LUSH bietet einzigartige nackte und feste Produkte an wie Seifen, Schaumbäder, Shampoos und Pflegespülungen, Massagebärrn, Duschjellies, Bodybutters, Deos und Gesichtereiniger. Wenn alle 57 Millionen Shampoo-BenutzerInnen LUSH's feste Shampooöbarrn verwenden würden, dann hätte die Welt 22 Millionen Flaschen gespart und 6000m<sup>3</sup> Shampoos mit Konservierungsstoffen wären nicht in die Umwelt gelangt.

**100% der LUSH Produkte und Rohstoffe werden ohne Tierversuche hergestellt.** – LUSH testet keine Produkte oder Rohstoffe an Tieren. Wir arbeiten auch nicht mit Zulieferern zusammen, die Tierversuche in Auftrag geben oder selber welche durchführen, egal ob für uns oder andere Firmen mit denen sie zusammenarbeiten. Damit können wir garantieren, dass kein Rappen deines (und unseres) Geldes in Tierversuche fliesst.