



FRESH HANDMADE COSMETICS

OSTERN 2012

Ei-nmalige Oster-Goodies von LUSH

Statt mit vollfetten, überverpackten Kalorienbomben kannst du deine Lieben diese Ostern mit leckeren Bade- und Bodyprodukten von LUSH verwöhnen, die extra für Ostern gemacht werden. Das tut der Linie gut und der Umwelt sowieso. Denn die Badekometen, Schaumbad- und Massagebarren von LUSH sind nicht flüssig, sondern fest und damit frei von überflüssiger Verpackung und von Konservierungsstoffen. Dieses Jahr werden euch neue Erfindungen präsentiert, die euch das Osterbad versüssen. Ausserdem hat LUSH putzige Ideen für Geschenkverpackungen: Furoshiki, die man als zauberhafte Foulards wiederverwenden kann.



Chick Furoshiki (CHF 6.00)

... hier kommt der kleine Freund von Hoppy Easter: Verwende dieses Foulard in Form eines süssen kleinen Hühnchens, um LUSH-Goodies drin zu verpacken. Das ist einmal ein anderes Ostergeschenk als die ewigen Schoko- und Zuckereier.

Easter Egg Badekomet (CHF 16.50)

... einer von LUSHs innovativen zweischichtigen Badekometen: Dieses hohle Ei kannst du vor dem Baden schütteln, dann hörst du, dass wir eine Überraschung drin versteckt haben. Wenn du die Schale aus Badekometen-Basis aufbrichst, findest du drinnen ein kleines Häschen oder ein Küken! Jetzt kannst du beides in die Wanne werfen und ein Bad mit dem Duft von Vanille Absolue, Ylang Ylang und Grapefruit geniessen. Es gibt diesen Kometen in zwei Farben: Im gelben Ei mit grüner Verzierung wohnt das kleine Häschen, und im rosaroten mit gelber oder blauer Deko das Küken. Beide sorgen sie für ein leckeres Bad!



Diesen Badekometen kannst du auf einmal verwenden oder für zwei, drei Bäder: ein- oder zweimal die Teile der äusseren Schale, und einmal das kleine Tier. Das gibt bis zu drei Wannan voller Genuss!

NEUE ERFINDUNG



Hoppy Easter Geschenk (CHF 27.50)

... da ist er wieder - nach seinem Erfolg vom letzten Jahr - bloss ein wenig grösser. Grösser deshalb, weil das mehrfach verwendbare Schaumbad *Carrot* drin Platz haben muss. Denn Hasen, das weiss doch jedes Kind, lieben Karotten. Mit dabei ist auch der LUSH-Liebling, das pinke Fluffy Badekometen-Ei. Zusammen sind sie das perfekte Ostergeschenk. Wenn du dich statt für herkömmliche Geschenk-verpackung für die LUSH Furoshikis entscheidest, hilfst du LUSH dabei, jedes Jahr 11.6 Tonnen Abfall einzusparen. Das fällt vor allem an Ostern ins Gewicht, wo sowieso alles immer viel zu viel verpackt wird. Am Schluss landet nämlich sämtliche Überverpackung eh im Abfall.



LUSH-LIEBLING

Fluffy Badekomet-Ei (CHF 8.50)

... für alle, die ohne ihre Portion Süssigkeiten nicht über die Runden kommen, hat LUSH dieses süsse, rosarote Badeei mit den Zuckerblümchen gemacht. Es ist, als ob man in schäumenden Marshmallows bade, in Zuckerwatte und Jellybeans. So kommst du locker auf deine Zuckerration, ohne einen sündigen Bissen zu essen!



Hüpf in einem unserer Shops vorbei, um dich ab dem 22. Februar 2012 mit Oster-Goodies einzudecken. Alle weiteren Infos zu Shops und Mailorder erhältst du unter www.lush-shop.ch.

Für weitere Informationen, hochaufgelöste Bilder oder Produkte melden Sie sich unter presse@LUSH-shop.ch oder 041 560 64 00, einfach Tanja Simion verlangen.

BILDDATENBANK PRESSE

Unter www.LUSH-shop.ch können Sie als Journalistin/Journalist alle vorhandenen LUSH Bilder in druckfähiger Qualität (300 dpi) beziehen. Sollten Sie weitere Bilder benötigen, melden Sie sich bitte per e-Mail.

Die LUSH Zahlen

100% vegetarisch

LUSH handfertigt wirksame Produkte aus frischen biologischen Früchten und Gemüse, mit den wertvollsten ätherischen Ölen und sicheren synthetischen Inhaltsstoffen. LUSH verwendet ausschliesslich vegetarische Inhaltsstoffe und vegane Verpackungen.

80% vegan

LUSH kennzeichnet die veganen Produkte im Shop, in der LUSH Times und im Internet. Die Produkte sind von der Vegan Society zertifiziert. Dies macht es einfach für unsere veganen KundInnen, sich für ein Produkt zu entscheiden.

70% ohne Konservierungsstoffe

LUSH versucht bei der Produktentwicklung ohne synthetische Inhaltsstoffe und Konservierungsstoffe auszukommen. Sollte dies nicht möglich sein, verwenden wir sichere Konservierungsstoffe in der kleinstmöglichen Menge. Dies bedeutet, dass unsere Produkte nur 14 Monate haltbar, aber dadurch besser für die Umwelt und uns Menschen sind.

65% nur in Papier eingewickelt

LUSH bietet einzigartige nackte und feste Produkte an wie Seifen, Schaumbäder, Shampoos und Pflegespülungen, Massagebärrn, Duschjellies, Bodybutters, Deos und Gesichtereiniger. Wenn alle 57 Millionen Shampoo-BenutzerInnen LUSH's feste Shampooöbarrn verwenden würden, dann hätte die Welt 22 Millionen Flaschen gespart und 6000m³ Shampoos mit Konservierungsstoffen wären nicht in die Umwelt gelangt.

100% ohne Tierversuche

LUSH testet keine Produkte oder Rohstoffe an Tieren. Wir arbeiten auch nicht mit Zulieferern zusammen, die Tierversuche in Auftrag geben oder selber welche durchführen, egal ob für uns oder andere Firmen mit denen sie zusammenarbeiten. Damit können wir garantieren, dass kein Rappen deines (und unseres) Geldes in Tierversuche fliesst.