



Fussball Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika ...vom 11. Juni bis 11. Juli 2010 fiebern wir mit unseren Fussballstars mit. Viele Fussballfans würden ja am liebsten gleich selbst mitspielen. LUSH fresh handmade cosmetics gibt dir die Möglichkeit, dich so zu pflegen und zu duften, als ob du live dabei wärst.

GRASS DUSCHGEL

Dieses Duschgel macht bestimmt nicht nur Fussballfans süchtig.

Grass duftet so, als ob du dich gerade in der frisch gemähten (Fussball-) Wiese gewälzt hast. Es steckt eine Menge Weizengras drin, welches wirkungsvolle Dinge wie aktive Enzyme, Proteine, Mineralien, Antioxidanten und Chlorophyll enthält. Es nährt, beruhigt und besänftigt wunde, von der Sonne verbrannte und gereizte Haut. Veilchen Absolue, Bergamotte, Neroli und Sandelholz ergeben den herrlichen Duft welchen LUSH Ninja nennt. Falls dein Team verliert, raten wir dir mit Grass zu duschen, da das Neroli im Parfüm deine Stimmung bestimmt wieder hebt.



Erhältlich bei www.lush-shop.ch CHF 24.50 / 250g CHF 44.50 / 500g *vegan*

STEPPINGSTONE FUSSEPEELING



Füsse die 2 x 45 Minuten in Fussballschuhen stecken, brauchen bestimmt Pflege.

Stepping Stone enthält Meersalz und viel Bimsstein damit du die unschöne, harte Haut einfach wegpeelen kannst. Dieser kleine Fuss (ohne Socken = ohne Verpackung) duftet fantastisch frisch und belebend nach Zitronengras und das Bärlapp-Pulver hält Stinkefüsse im Zaum.

Erhältlich bei www.lush-shop.ch CHF 8.00 *vegan*

FAIR TRADE FOOT LOTION

Die Fusscreme, die deine Füße tröstet, wenn sie zu lange in (Fussball-) Schuhe eingesperrt waren.

Fair Trade Foot Lotion ist pinkrosa und sehr, sehr minzig und befeuchtet und pflegt deine hart arbeitenden Füße. LUSH verwendet ätherische Öle von Spearmint und Pfefferminze, damit sich deine heissen Füsschen kühl anfühlen. Ausserdem geben wir Arnika und Ringelblumen dazu, damit deine Füße sich bald wieder so gut fühlen, dass sie auch nackt gesehen werden können.



Erhältlich bei www.lush-shop.ch CHF 19.50 / 230ml *vegan*

AVOBATH BADEKOMET



Der Badekomet, der dich in die richtige Stimmung bringt, um den Tag oder den (Fussball-) Abend schwungvoll, aber mit weniger Hektik zu beginnen.

Es gibt einiges, was für Avobath spricht. Alle Badekometen machen das Badewasser mit Bicarbonate superweich. Beim Avobath kommen noch Olivenöl und frische, organische Avocado dazu, die deine Haut noch weicher und zarter machen. Von Zitronengras können wir nicht genug kriegen und im Avobath haben wir dieses mit beruhigendem Rosenholz und belebendem Bergamotte kombiniert.

Erhältlich bei www.lush-shop.ch CHF 6.90 *vegan*

Alles für's WM-Feeling und noch mehr tolle vegetarische und vegane Produkte gibt es bei www.lush-shop.ch oder vor Ort in allen Lush Shops!

Für weitere Informationen, hochaufgelöste Bilder oder Produkte melden Sie sich unter presse@lush-shop.ch oder 041 720 15 16, einfach Alexandra Ottinger oder Tanja Simion verlangen.

BILDDATENBANK PRESSE

Unter www.lush-shop.ch können Sie als Journalistin/Journalist alle vorhandenen LUSH Bilder in druckfähiger Qualität (300 dpi) beziehen. Sollten sie weitere Bilder benötigen bitte per eMail melden.

Die LUSH Zahlen

100% der LUSH Produkte sind vegetarisch – LUSH handfertigt wirksame Produkte aus frischen biologischen Früchten und Gemüse, mit den wertvollsten ätherischen Ölen und sicheren synthetischen Inhaltsstoffen. LUSH verwendet ausschliesslich vegetarische Inhaltsstoffe und vegane Verpackungen.

75% der LUSH Produkte sind vegan – LUSH kennzeichnet die veganen Produkte im Shop, in der LUSH Times und im Internet. Die Produkte sind von der Vegan Society zertifiziert. Dies macht es einfach für unsere veganen KundInnen, sich für ein Produkt zu entscheiden.

70% der LUSH Produkte sind ohne Konservierungsstoffe – LUSH versucht bei der Produktentwicklung ohne synthetische Inhaltsstoffe und Konservierungsstoffe auszukommen. Sollte dies nicht möglich sein, verwenden wir sichere Konservierungsstoffe in der kleinstmöglichen Menge. Dies bedeutet, dass unsere Produkte nur 14 Monate haltbar sind, aber dadurch besser für die Umwelt und uns Menschen sind.

65% der LUSH Produkte werden nur in Papier eingewickelt. – LUSH bietet einzigartige nackte und feste Produkte an wie Seifen, Schaumbäder, Shampoos und Pflegespülungen, Massagebarren, Dusch-Jellies, Bodybutters, Deos und Gesichtereiniger. Wenn alle 57 Millionen Shampoo-BenutzerInnen LUSH's feste Shampoo-Barren verwenden würden, dann hätte die Welt 22 Millionen Flaschen gespart und 6m³ Shampoos mit Konservierungsstoffen wären nicht in die Umwelt gelangt.

100% der LUSH Produkte und Rohstoffe werden ohne Tierversuche hergestellt. – LUSH testet keine Produkte oder Rohstoffe an Tieren. Wir arbeiten auch nicht mit Zulieferern zusammen, die Tierversuche in Auftrag geben oder selber welche durchführen, egal ob für uns oder andere Firmen mit denen sie zusammenarbeiten. Damit können wir garantieren, dass kein Rappen deines (und unseres) Geldes in Tierversuche fließt.