

## Crèmetopf für einen guten Zweck

*Mit dem Charity Pot unterstützt LUSH Switzerland jeden Monat eine eigenhändig ausgesuchte wohltätige Organisation. Jeder Rappen der 28.50 Franken (die Steuern ausgenommen), die durch den Verkauf der Bodylotion eingenommen werden, geht direkt an einen guten Zweck. Im Juni 2010 handelt es sich dabei um das Projekt bike2school von Pro Velo Schweiz.*

Das Geld aus dem Verkauf der Charity Pot-Bodylotion fliesst vollumfänglich in den Charity Pot Fonds. Aus diesem werden von LUSH persönlich ausgesuchte, kleinere Organisationen, Gruppen und Projekte unterstützt. Auf der Facebook-Seite des Charity Pots wird jeweils über die aktuelle Organisation berichtet. Anja Schranz von LUSH Switzerland erklärt, was hinter der Idee steckt: „Wir finden es wichtig, uns für Themen, die uns am Herzen liegen, zu engagieren und unterstützen deshalb Organisationen und Projekte in den Bereichen Umweltschutz, Menschen-, und Tierrechte. Wir glauben, dass wir am meisten bewirken können, indem wir kleine Organisationen und Projekte unterstützen. LUSH Switzerland spendet mit dem Charity Pot pro Jahr rund 40'000 Franken an wohltätige Organisationen“.

Im Juni 2010 unterstützt der Charity Pot das Projekt bike2school von Pro Velo Schweiz. In den letzten 10 Jahren ist die Velonutzung bei Kindern und Jugendlichen um 40% zurückgegangen. LUSH möchte als ökologische Firma mehr Menschen dazu bewegen, das Velo zu benutzen, um damit den CO2-Ausstoss zu reduzieren. Das Ziel der Aktion ist es, das Velofahren bei Kindern und Jugendlichen auf dem Schulweg zu fördern. Mit bike2school setzen sich schweizweit zwischen den Sommer- und den Herbstferien SchülerInnen ab der 4. Klasse bis und mit 2. Sekundarstufe auf dem Weg zur Schule aufs Velo. Zu gewinnen gibt es Punkte im Wettbewerb um Klassen- und Einzelpreise, aber auch Fitness, Spass und Verkehrssicherheit. Der Beitrag vom Charity Pot ermöglicht, dass allen Teilnehmenden ein kleines Geschenk in Form eines Speichenreflektors gemacht werden kann. Der Speichenreflektor erhöht die Verkehrssicherheit und verstärkt zudem die Identifikation mit der Aktion.

Organisationen, die mit dem Charity Pot unterstützt werden, müssen folgende Richtlinien erfüllen: Sie sind auf keine Art und Weise in Tierversuche oder anderweitige Gewalt an Tier und Mensch involviert. Sie zeigen einen verantwortlichen Umgang gegenüber unserer Umwelt. Sie respektieren die Menschenrechte. Sie entsprechen der LUSH-Philosophie. Die direkten Aktionen müssen in jedem Fall gewaltfrei sein. Wir unterstützen Organisationen, die unseren Richtlinien entsprechen, auch wenn sie nicht registriert sind.



**Mehr Infos auf Facebook:**

<http://www.facebook.com/pages/Charity-Pot-Switzerland/261180427082>

**Presse-Kontakt:** LUSH Switzerland, Alexandra Ottinger,  
Tel. 078 605 51 56 oder [alexandra@lush-shop.ch](mailto:alexandra@lush-shop.ch)