

ARGANÖL



LUSH verrät Marokkos Schönheitsgeheimnis



Arganöl ist sehr rar und wertvoll. Es wird ausschliesslich in Marokko aus den Kernen des Arganbaumes (*Argania Spinosa*) gepresst. Seinen Wert verdankt es den hautnährenden, kosmetischen und medizinischen Eigenschaften. Dieses uralte Schönheitsgeheimnis ist reich an Vitamin E und an ungesättigten Fettsäuren, die bei trockener und unreiner Haut, strohigem Haar und brüchigen Nägeln helfen. Man schreibt ihm auch Anti-Aging-Kräfte zu, weil es Antioxidantien enthält, die Freie Radikale neutralisieren.

LUSH stellt die Argan-Körperpflege von Ro vor, einen herrlichen Conditioner, der die Haut mit Arganöl befeuchtet und pflegt.

LUSH-Mitbegründerin und Produkt-Kreaturin Rowena Bird hat diesen wunderbaren Hautconditioner erfunden. Sie wünschte sich eine Körperpflege, die man unter der Dusche verwenden kann, grad so wie einen Conditioner für die Haare. Und genau das hat sie entwickelt: Dusch dich, wasch dich, dann reib dich mit diesem Conditioner ein. Abduschen, abtupfen, fertig. Die Haut wird sich unglaublich zart anfühlen und herrlich nach Rosen duften. Neben dem Arganöl hat Ro noch weitere nährnde Inhaltsstoffe hineingegeben. Zypressenöl, Cupuaçubutter, Paranussöl, Kakao- und Sheabutter und dazu super pflegendes Mandelöl, das die Haut füttert. *vegan*

CHF 38.00 225g

Ab 27.12.2011 in allen LUSH-Shops und auf www.lush-shop.ch erhältlich.



Arganöl – woher?

Sämtliches Arganöl, das heute in den Verkauf gelangt, wird von einer Frauenkooperative hergestellt, die ihren Gewinn unter den Berberfrauen aufteilt. Die Kooperative hat ein Wiederaufforstungsprojekt gestartet, damit die Arganbäume nicht aussterben und das Einkommen der Frauen gesichert ist. Mit dem Verdienst der Frauen werden Schulbildung und medizinische Versorgung des ganzen Berberstammes sichergestellt.

LUSH's Zulieferer arbeitet mit dieser lokalen Non-Profit-Organisation zusammen, damit die Schulbildung finanziert und jede Form von Diskriminierung verhindert werden kann. Die Frauen erhalten einen fairen Lohn und eine Sozialversicherung.

Wer ist Rowena Bird?

Weil sie sich schon immer für die Welt der Schönheit interessierte, liess sich Rowena Bird zuerst zur Kosmetikerin ausbilden. Als solche stiess sie zum damals noch winzigen LUSH-Team, damals Constantine and Weir (C&W). Stan Krysztal, der Mann hinter den Make-up-Linien von Mary Quant und Miners, stachelte sie zu eigenen Kreationen an, und schon bald entwickelte Rowena bei der amerikanischen Marke Bodkins ihre eigenen Produkte. Als aus C&W der erfolgreiche Kosmetikversand Cosmetics to Go (CTG) wurde, steuerte die Linie Gigaku von Rowena viele mutige Farben und Bestseller bei. Damit stellte Rowena ihren Sinn für die Bedürfnisse der Kundinnen unter Beweis.

Inzwischen sind 25 Jahre vergangen und Ro ist nach wie vor eine wichtige Persönlichkeit wenn es um die Entwicklungen von LUSH geht. Auf ihr Konto gehen so erfolgreiche Produkte wie *Ro's Argan Body Conditioner*, *Ultrabalm* und die *Colour Supplements*. Rowena ist auch Teil des internationalen LUSH-Teams, wo sie sich um neue Märkte und PartnerInnen kümmert. Sie war die kreative Kraft hinter dem dekadenten Make-up- und Duft-Emporium *B Never Too Busy to be Beautiful*, das bis 2009 existierte. Ro war auch schon in diversen englischen Fernsehsendungen zu sehen, wo sie die innovativen Produkte von Lush präsentierte – von *The Big Breakfast* bis hin zu *Countryfile* (BBC1, 2010).

Interview mit Rowena Bird?

Gerne bietet Rowena interessierten Medien ein Interview an. Das Interview wird per Telefon oder Email stattfinden und in Englisch geführt.

Interessierte Medien melden sich bei:

Tanja Simion, Tel: 041 560 64 28 Natel: 078 912 79 91
Email: presse@lush-shop.ch



Interview mit dem Inhaltsstoff Arganöl

Woher stammst du? Aus dem südwesten Marokkos. Aus den Früchten des Arganbaumes. Mein Spitzname ist „das flüssige Gold Marokkos“, da ich so viele Verwendungs- und Anwendungsmöglichkeiten besitze.

Wie lange gibt es dich schon? Der Arganbaum ist mit 80 Millionen Jahren einer der ältesten Bäume und ich werde schon seit Jahrhunderten von den Berberstämmen verwendet.

Wie wirst du hergestellt? Ich werde noch ganz traditionell von den Frauen der Region von Hand gepresst. Die Früchte werden erst getrocknet und geschält. Die darin enthaltenen Argannüsse werden danach mittels eines Steins sorgfältig aufgeklopft. Die gewonnenen Mandeln werden auf offenem Feuer leicht angeröstet und anschliessend von Hand in einer Steinmühle zermahlen. Dem Mandelbrei wird etwas Wasser zugegeben und solange gerührt und geknetet bis das Öl heraustritt.

Wie lange dauert diese Herstellung von Hand? Zur Herstellung eines Liters braucht es etwa 2 Tage und 30 Kilo Früchte. Ich werde sehr traditionell und mühsam hergestellt und bin deshalb auch sehr kostbar und etwas teuer.

Für weitere Informationen, hochaufgelöste Bilder oder Produkte melden Sie sich unter presse@lush-shop.ch oder 041 560 64 00, einfach Tanja Simion verlangen.

BILDDATENBANK PRESSE

Unter www.lush-shop.ch können Sie als Journalistin/Journalist alle vorhandenen LUSH Bilder in druckfähiger Qualität (300 dpi) beziehen. Sollten Sie weitere Bilder benötigen, melden Sie sich bitte per e-Mail.

Die LUSH Zahlen

100% vegetarisch

LUSH handfertigt wirksame Produkte aus frischen biologischen Früchten und Gemüse, mit den wertvollsten ätherischen Ölen und sicheren synthetischen Inhaltsstoffen. LUSH verwendet ausschliesslich vegetarische Inhaltsstoffe und vegane Verpackungen.

80% vegan

LUSH kennzeichnet die veganen Produkte im Shop, in der LUSH Times und im Internet. Die Produkte sind von der Vegan Society zertifiziert. Dies macht es einfach für unsere veganen KundInnen, sich für ein Produkt zu entscheiden.

70% ohne Konservierungsstoffe

LUSH versucht bei der Produktentwicklung ohne synthetische Inhaltsstoffe und Konservierungsstoffe auszukommen. Sollte dies nicht möglich sein, verwenden wir sichere Konservierungsstoffe in der kleinstmöglichen Menge. Dies bedeutet, dass unsere Produkte nur 14 Monate haltbar, aber dadurch besser für die Umwelt und uns Menschen sind.

65% nur in Papier eingewickelt

LUSH bietet einzigartige nackte und feste Produkte an wie Seifen, Schaumbäder, Shampoos und Pflegespülungen, Massagebarren, Duschjellies, Bodybutters, Deos und Gesichtereiniger. Wenn alle 57 Millionen Shampoo-BenutzerInnen LUSH's feste Shampoo-Barren verwenden würden, dann hätte die Welt 22 Millionen Flaschen gespart und 6000m³ Shampoos mit Konservierungsstoffen wären nicht in die Umwelt gelangt.

100% ohne Tierversuche

LUSH testet keine Produkte oder Rohstoffe an Tieren. Wir arbeiten auch nicht mit Zulieferern zusammen, die Tierversuche in Auftrag geben oder selber welche durchführen, egal ob für uns oder andere Firmen mit denen sie zusammenarbeiten. Damit können wir garantieren, dass kein Rappen deines (und unseres) Geldes in Tierversuche fließt.